

国外对生产性服务业与城市经济发展的研究综述

■ 杭州 / 张晓晓 石家庄 / 李雪莲 杭州 / 童佳莉

摘要 20 世纪中期以来,生产性服务业迅速崛起,其发展水平已成为衡量一个城市竞争力的主要指标。从研究现状看,研究生产性服务业对城市经济的影响主要集中在两个方面:一是从产值、就业角度研究生产性服务业对经济发展的贡献;二是从产业集聚角度研究生产性服务业集聚对城市经济发展的影响。本文主要从这两方面综述相关研究文献。

关键词 生产性服务业 集聚 城市经济发展

20 世纪中期以来,生产性服务业迅速崛起,在各国国民经济中的比重不断攀升,通过提高产品竞争力和区域吸引力,对就业、总产值等方面的影响逐渐加大,已成为区域经济发展贡献最大的行业。从研究现状看,相关研究主要探讨的是生产性服务业与经济发展之间的关系,而专门从产业集聚角度研究生产性服务业集聚对城市经济发展影响的文献并不多见。实际上,生产性服务业因其本身的产业特性,具有集聚经济的属性,一般会在大城市中形成产业集聚现象,对城市经济发展的影响主要是通过集聚效应而产生的。

生产性服务业与经济发展的关系研究综述

Beyers(2012)指出,经济大萧条时期出现的高失业率、低水平投资、消费低迷等现象,使学者们认识到服务经济对经济发展不仅具有高弹性,更能促进经济的改革。^[1]Greenfield(1996)认为,美国的服务经济在 20 世纪 70~90 年代 30 年中得到了快速发展。^[2]早期的学者大多关注生产性服务业在本区域发展中的作用。Beyers(1979)根据华盛顿公司层面的数据,得出美国经济的发展模式正由生产部门转向服务部门。^[3]Grubel 和 Walker(1988)对加拿大、美国和日本的实证分析表明,生产性服务业的增长是第一次世界大战后各国经济实际产出的主要来源。^[4]Illeris(1996)认为,生产性服务业从两方面对城市和区域产生作用:一是作为当地的基本经济活动;二是通过提高当地基本经济活动企业的竞争力,间接地为地区发展提供帮助。^[5]Warf 和 Stutz(2006)分析了美国 1970~2000 年 30 年间各产业劳动力的变化情况,表明 30 年间第一、二产业的就业比重几乎没发生什么变化,而服务业的就业人数由不到 3000 万增加到 1.6 亿,生产性服务业就业人数增加了 1 倍;从企业变化看,

1986~2007 年,服务行业的企业增加了 170 万个,而生产部门只增加了 20 万个。^[6]

Markusen(1989)将生产性服务业作为中间品引入相应的计量模型,分析了生产性服务贸易促进经济增长和制造业发展的内在机理。^[7]Marrewijk 等(1997)在前人研究基础上,将生产性服务业的功能与分工和贸易的作用结合起来,探讨了生产性服务业促进竞争力提升和经济增长的机理,认为生产服务业兴起和壮大,有助于提高最终产品生产过程不同阶段的产出价值和运行效率,使服务经济成为经济增长的“推进剂”。^[8]Daniels(1998)利用就业比重、服务贸易、外资银行的分布等指标,分析了 APEC 地区生产性服务业与经济发展的关系。^[9]Hansen(1990)在分析了美国大都市区域生产性服务业的发展状况后指出,在信息化日益发展的经济中,生产性服务业部门的增长扩大了劳动分工和提高了生产率。^[10]Thompson(2004)的研究表明,美国生产性服务业的就业增长率从 1992~2002 年间保持了极高的增长水平。^[11]

随着经济全球化快速发展,学者们也开始研究生产性服务业在进出口贸易中对区域经济发展所起的作用。Beyers 和 A Mine(1985)调查了美国普吉特海湾区域服务业的对外贸易情况,发现该区域生产性服务企业与外界存在高水平的贸易联系。^[12]Catin(1995)通过重新解释经济发展模型,分析了大都市及国际化城市的经济基础,认为服务业出口是城市发展阶段的一个典型特征,并通过实证研究证明,生产性服务业区域间销售比例为 20%~50%。^[13]Moyart(2005)在理论上分析了生产性服务业影响区域经济发展的四个动力机制:就业效应、出口效应、产品竞争力效应、吸引力效应。在出口效应分析中,Moyart 通过邮寄方式,调查了比利时 6 个中等城市相关

企业的对外贸易情况,发现在生产性服务企业的营业收入中,本城市占 36.1%、国外占 15.7%、临界城市占 25.2%、本国其他城市占 21.8%,即 60%以上是城市外贡献的。^[14]Beyers(2010)对美国 1950~2009 年间的宏观经济数据的分析表明,近 60 年间服务业的进口比重维持在 20%左右,而出口比重却在不断加大,近 30 年出口明显高于进口。1963 年至今,华盛顿地区产品出口份额在不断减少,而服务业出口却在不断提升,约占 50%。^[15]Beyers(2012)认为,许多生产性服务业出口活动,是在企业之间通过不可测度的方式和渠道进行的,生产性服务业出口所产生的贸易作用实际是被低估了。^[1]

生产性服务业集聚与城市经济发展的研究综述

生产性服务业具有集聚经济的特点,更倾向于集聚在大城市,其作为知识密集型产业,通过高聚集、强关联、广辐射的特性,很好地带动了地区经济的发展。但无论是国外研究还是国内研究,从产业集聚角度分析生产性服务业促进经济发展机理的研究并不多见,生产性服务业在大城市中的集聚效应仿佛是“冰山因素”而被忽略了。

关于产业集聚对经济增长的作用机制,马歇尔、雅各布斯和以克鲁格曼为代表的新经济地理学派作出了突出贡献,^[16]他们都强调产业集聚会产生报酬递增效应,从而促进经济发展。马歇尔(1890)首次提出了“外部经济”的概念,并指出“外部经济往往能因许多性质相似的小型企业集中在特定的地方而获得”,他注重的是同一产业内厂商的集中布局和专业化分工而产生报酬递增。^[17]雅各布斯外部性^[18]和克鲁格曼理论^[19]的递增收益来源于不同产业的集中分布或经济的多样化特征,前者注

重知识的“集体学习过程”,而后者则强调对中间投入和最终商品的多样性需求。^[20]

这些理论研究注重的是工业或制造业领域,对服务业尤其是生产性服务业集聚对经济增长作用机制的研究则相对较少。^[16]相关研究是 Rivera-Batiz(1998)指出,服务部门的多样化可以产生更大的集聚经济。对生产者来说,生产性服务业集聚所引发的专业化提高了劳动生产率,对消费者来说,多样化的服务可以刺激多样化的需求,需求和供给的增大促进了经济增长。^[21]Hansda(2001)从产业关联角度,对印度 1993~1994 年的投入产出表进行了分析,结果表明,服务部门通过产业关联特性对服务业及其他产业的增长具有较强的知识溢出效应,相比其他行业更有利于经济增长。^[22]Bangs(2005)认为,服务业集聚可以提高制造业相关部门对各种服务的利用率,以此对整体经济增长具有乘数作用,同时还具有大量的外部经济或外部非经济效应。^[23]

从以上研究综述中可看出,国外学者对生产性服务业的研究更多地注重从微观角度、基于企业层面,分析生产性服务业对经济发展的影响。由于国外服务业发展较快、服务贸易较为发达,加之服务业区域之间和国家层面的进出口数据的易获得性,与国内的研究相比,更注重分析生产性服务业出口对经济的拉动作用。生产性服务业对城市经济发展的影响,主要通过其构建的一个完整的生态系统,发挥集聚效应,即通过产业关联、外部经济对外界产生影响(知识溢出),同时也受到外界的影响,获得递增收益。正是这种循环累积的相互作用,促进了经济增长。

参考文献:

- [1]William B. Beyers. The service industry research imperative. The Service Industries Journal, 2012(32): 4, 657 - 682.
- [2]Greenfield, H.. Manpower and the growth of producer services. New York, NY: Columbia University Press, 1966.
- [3]Beyers, W.. Contemporary trends in the regional economic development of the United States. The Professional Geographer, 1979(31): 34 - 44.
- [4]Herbert G Grubel, Micheal A Walker. Service and the Changing Economic Structure [Z]. Services in World Economic Growth Symposium Institute, 1988.
- [5]Illeris S. The Service Economy, A Geographical Approach[M]. Denmark: Roskilde University, John Wiley & Sons Ltd., 1996.
- [6]Warf B., & Stutz, F.P.. The world economy. Upper Saddle River, NJ: Pearson-Prentice Hall.
- [7]Markusen James R. Trade in Producer Services and in Other Specialized Intermediate Inputs[J]. American Economic Review, 1989, 2006(3): 85 - 91.
- [8]Marrewijk.. Producer services, comparative advantage, and international trade patterns[J]. Journal of International Economics, 1997(42): 195 - 220.
- [9]P.W. Daniels. Economic development and producer services growth; the APEC experience[J]. Asia Pacific Viewpoint, 1998(8): 145 - 159.

- [10]Niiles Hansen. Do Producer Services Induce Regional Economic Development? [J]. Journal of Regional science, 1990 30(4) 465 - 476.
- [11]Eric C. Thompson. Producer Services[M].Kentucky Annual Economic Report, 2004
- [12]Beyers, W., & Alvine, M.. Export services in postindustrial society. Papers of the Regional Science Association, 1985(57) 33 - 45.
- [13]Catin, M. Les mecanismes et les etapes de la croissance regionale, Region et Developpement, 1995 (1) :11 - 28.
- [14]Laurence Moyart: The role of producer services in regional development: what opportunities for medium - sized cities in Belgium? The Service Industries Journal, 2005(25) 2 213 - 228.
- [15]Beyers, W.. Service employment and unemployment in the great recession: Trends in OECD countries. Paper presented at the European Regional Science Association meetings, Jonkoping, 2010b.
- [16]王琢卓, 韩峰. 湖南省生产性服务业集聚对经济增长的影响[J]. 中国科技论坛, 2012(6) 84 - 89.
- [17]Marshall A. , 1890 / 1961 Principles of Economics An Introductory Volume 9th edn . London Macmillan .
- [18]Jacobs J . , 1969 , The Economy of Cities New York :Vintage .
- [19]Krugman P . , 1991 , "Increasing Returns and Economic Geography" , Journal of Political Economy , 1999 (3) 483 - 499.
- [20]陈建军, 陈同亮, 黄洁. 新经济地理学视角下的生产性服务业集聚及其影响因素研究——来自中国 222 个城市的经验证据[J]. 管理世界, 2009(4) 83 - 95 .
- [21]Rives- Batiz, L, "Increasing Returns, Monopolistic Competition and Agglomeration Economies in Consumption and Production" , Regional Science and Urban Economics, 1988(18) :125 - 153.
- [22]Hansda, S. K., Sustainability of Services- led Growth; An Input-Output Analysis of Indian Economy, RBI Occasional Working Paper, 2001 22, No.1 2 and 3.
- [23]Bangs, Rashmi, Critical Issues In India's Service- Led Growth, ICRIER Working Paper, 2005(20) :171 .

(作者单位: 张晓晓、童佳莉, 浙江理工大学; 李雪莲, 河北经贸大学)

编辑 冯学恭

欢迎订阅《经营与管理》纸板、电子版杂志

企业家的诤友 经营管理人士的挚友 政府经济工作的窗口;
企业、高校、科研院所和经济管理实践与理论研究人员交流、创新的平台。

一本有思想、耐读的杂志 一本堪回味、有用的杂志
一本说真话讲实事的杂志 一本理念先行平等交流的杂志
一本开风气之先提倡知行合一的杂志

- 本刊为综合性经济管理月刊, 大 16 开本, 144 页, 面向国内外发行。
- 刊号 CN12-1034/F(国内), ISSN1003-3475(国际)
- 邮发代号 6-81 纸板杂志每本定价:14.6 元, 全年定价 175.2 元。
- 纸板杂志订阅 全国各地邮局或咨询各地代理发行单位。
- 电子杂志订阅 请通过邮局汇款至我社, 获取下载密码, 通过网站(www.jygl.com)在线下载专区下载电子杂志。单期定价 9.9 元, 全年会员价 99 元。
- 《经营与管理》杂志 30 周年纪念版(光盘版)电子杂志合订本订阅: 光盘集合了自 1983 年 1 月创刊至 2013 年 1 月三十年共计 343 期杂志, 可直接向经营与管理杂志社致电咨询、购买。
- 手机杂志: 请登录 <http://read.10086.cn/client>, 下载客户端, 搜索本刊名称即可订阅。

地址: 天津市河西区黄埔南路 D 座 1 门 302 室 邮编 300201

电话 022-23359690 23523033 转 1-5, 传真 78 官方网站 www.jygl.com 联系人 刘佳